

**KARTA PRZEDMIOTU**

Kod przedmiotu	studia stacjonarne:	M#2-S2-AiR-301
	studia niestacjonarne:	M#2-S2-AiR-301
Nazwa przedmiotu	Planowanie biznesowe	
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Business planning	
Obowiązuje od roku akademickiego	2024/2025	

USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	Automatyka i Robotyka
Poziom kształcenia	II stopień
Profil studiów	ogólnoakademicki
Forma i tryb prowadzenia studiów	Studia stacjonarne i niestacjonarne
Zakres	wszystkie
Jednostka prowadząca przedmiot	Katedra Zarządzania i Organizacji
Koordinator przedmiotu	dr Małgorzata Sztorc
Zatwierdził	dr hab. Jakub Takosoglu, prof. PŚk, Dziekan Wydziału Mechatroniki i Budowy Maszyn

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	Przedmiot kształcenia ogólnego	
Status przedmiotu	Obowiązkowy	
Język prowadzenia zajęć	Polski	
Usytuowanie w planie studiów - semestr	studia stacjonarne	Semestr III
	studia niestacjonarne	Semestr III
Wymagania wstępne		
Egzamin (TAK/NIE)	NIE	
Liczba punktów ECTS	1	

Forma prowadzenia zajęć		wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
Liczba godzin w semestrze	studia stacjonarne:	15				
	studia niestacjonarne:	9				



**EFEKTY UCZENIA SIĘ**

Kategoria	Symbol efektu	Efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Student ma uporządkowaną wiedzę w zakresie tradycyjnych i nowoczesnych modeli planowania biznesu.	AiR2_W11
	W02	Student ma zaawansowaną uporządkowaną wiedzę na temat metod i tworzenia planów biznesowych.	AiR2_W12

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć	Treści programowe
wykład	Zapoznanie Studentów z procesem planowania w charakterze funkcji zarządzania przedsięwzięciem biznesowym. Wybranymi zasadami nowoczesnego planowania. Planowaniem w zmiennym otoczeniu przedsiębiorstw. Wielowymiarową matrycą planowania - obszary decyzyjne. Czynniki i uwarunkowania wpływającymi na decyzje w zarządzaniu organizacją. Klasyfikacją planów w przedsiębiorstwie. Rolą i zadaniami biznesplanu w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa. Procedurami i metodycznymi zasadami przygotowywania biznesplanu. Procedurami budowy planów ze względu na różne cele organizacji. Metodami budowy planów taktycznych i finansowych (plan strategiczny, analizy finansowe). Sposobami kreowania planów dziedzinowych (plan marketingowy plan techniczny, plan organizacyjny). Analizą efektywności planowania biznesowego. Ryzykiem w planowaniu biznesowym. Oceną wiarygodności planu biznesowego.

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia (zaznaczyć X)					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W01			X			
W02			X			

FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
wykład	zaliczenie z oceną	Pozytywne zaliczenie kolokwium końcowego. Uzyskanie co najmniej 50 % punktów.



**NAKŁAD PRACY STUDENTA**

Bilans punktów ECTS												
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta										Jednos tka
		studia stacjonarne					studia niestacjonarne					
		W	C	L	P	S	W	C	L	P	S	
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów	15					9					h
2.	Inne (konsultacje, egzamin)	2					2					h
3.	Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	17,0					11,0					h
4.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	0,7					0,4					ECTS
5.	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	8,0					14,0					h
6.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy	0,3					0,6					ECTS
7.	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	0					0					h
8.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	0					0					ECTS
9.	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	25					25					h
10.	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS od 25 do 30 godzin obciążenia studenta</i>	1										ECTS

LITERATURA

1. Adamik A., Grabowska S., Saniuk S.: Model biznesu w środowisku Smart World. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2023.
2. Antonowicz P., Malinowska E., Siciński J., Zaremba U.: Przedsiębiorstwo w obliczu zmian społecznych, gospodarczych i technologicznych. Wydawnictwo Aspra, Warszawa 2021.
3. Brojak-Trzaskowska M., Porada-Rochoń M., Klein M.: Przedsiębiorstwo w kryzysie. Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2022.
4. Elkin P. M.: Planowanie i strategie biznesowe. Wydawnictwo Wolters Kluwer, Warszawa 2013.
5. Hermaniuk T.: Biznesplan. Pytania i odpowiedzi. Wydawnictwo Difin, Warszawa 2014.
6. Osterwalder A., Pigneur Y.: Tworzenie modeli biznesowych. Podręcznik wizjonera. Wydawnictwo Onepress, Warszawa 2012.





Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



7. Pastuszek Z.: Przedsiębiorstwo w gospodarce 4.0. Chmura zarządzania. Wydawnictwo UMCS, Lublin 2023.
8. Smalko Z.: Ramirez R., Selsky J. W., Heijden K.: Business Planning for Turbulent Times New Methods for Applying Scenarios, Routledge, London, 2018.



Politechnika Świętokrzyska
Kielce University of Technology

*Projekt „Dostosowanie kształcenia w Politechnice
Świętokrzyskiej do potrzeb współczesnej gospodarki”
nr FERS.01.05-IP.08-0234/23*



Wydział Mechatroniki
i Budowy Maszyn