



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	studia stacjonarne:	M#2-S1-MiBM-IWP-612
	studia niestacjonarne:	M#2-N1-MiBM-IWP-711
Nazwa przedmiotu	Podstawy działań wizualnych	
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Fundamentals of Visual Communication Design	
Obowiązuje od roku akademickiego	2024/2025	

USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	MECHANIKA I BUDOWA MASZYN
Poziom kształcenia	I stopień
Profil studiów	ogólnoakademicki
Forma i tryb prowadzenia studiów	Studia stacjonarne i niestacjonarne
Zakres	inżynieria wzornictwa przemysłowego
Jednostka prowadząca przedmiot	Katedra Metrologii i Niekonwencjonalnych Metod Wytwarzania
Koordynator przedmiotu	dr hab. inż. Marcin Graba, prof. PŚk
Zatwierdził	dr hab. Jakub Takosoglu, prof. PŚk, Dziekan Wydziału Mechatroniki i Budowy Maszyn

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	Przedmiot specjalnościowy	
Status przedmiotu	Obowiązkowy	
Język prowadzenia zajęć	Polski	
Usytuowanie w planie studiów - semestr	studia stacjonarne	Semestr VI
	studia niestacjonarne	Semestr VII
Wymagania wstępne		
Egzamin (TAK/NIE)	NIE	
Liczba punktów ECTS	1	

Forma prowadzenia zajęć		wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
Liczba godzin w semestrze	studia stacjonarne:			15		
	studia niestacjonarne:			9		

EFEKTY UCZENIA SIĘ



Politechnika Świętokrzyska
Kielce University of Technology

Projekt „Dostosowanie kształcenia w Politechnice Świętokrzyskiej do potrzeb współczesnej gospodarki”
nr FERS.01.05-IP.08-0234/23



Wydział Mechatroniki
i Budowy Maszyn



Kategoria	Symbol efektu	Efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Posiada podstawową znajomość psychologii percepcji i procesów poznawczych oraz wiedzy o barwie. Rozumie kontekst kulturowy i społeczny sztuki oraz funkcję obrazu jako autonomicznej kreacji w zakresie prezentacji nowych wzorów przemysłowych	MiBM1_W05 MiBM1_W06
	W02	Ma elementarną wiedzę w zakresie technologii i materiałów stosowanych we wzornictwie i sztuce oraz jest świadomy rozwoju następującego w tych dziedzinach	MiBM1_W05 MiBM1_W06
	W03	Uzyskuje wiedzę o procesach percepcji wzrokowej: percepcja formy wizualnej, kształtu, barwy, układu wizualnego itp., jest świadomy uwarunkowań percepcyjnych w projektowaniu, posiada wiedzę o znaczeniu „wizualności”, by właściwie zaprojektować nowy wzór przemysłowy	MiBM1_W05 MiBM1_W06
Umiejętności	U01	Posiada umiejętność celowego posługiwania się środkami plastycznymi w oprogramowaniu dedykowanym do grafiki komputerowej dla uzyskania zaplanowanego działania tak by nadać indywidualny charakter własnym pracom.	MiBM1_U02 MiBM1_U04 MiBM1_U05 MiBM1_U07
	U02	Umie świadomie posługiwać się warsztatem plastycznym w zakresie rysunku, malarstwa, rzeźby, grafiki komputerowej i prezentacyjnej oraz współczesnych mediów	MiBM1_U02 MiBM1_U04 MiBM1_U05 MiBM1_U07
	U03	Potrafi realizować koncepcje projektowe z zakresu projektowania komunikacji wizualnej, łącząc wartości estetyczne z wymogami użytkowymi, wykorzystując właściwe narzędzia informatyczne	MiBM1_U02 MiBM1_U04 MiBM1_U05 MiBM1_U07
Kompetencje społeczne	K01	Student dostrzega szeroki kontekst problematyki projektowania komunikacji wizualnej i ma świadomość konieczności dalszego rozwijania umiejętności	MiBM1_K02 MiBM1_K03
	K02	Jest gotów gromadzić, analizować i w świadomy sposób interpretować potrzebne informacje, zgodnie z etyką inżynierską	MiBM1_K01 MiBM1_K05 MiBM1_K06

TRZĘCI PROGRAMOWE

Forma zajęć*	Treści programowe
laboratorium	<p>Wprowadzenie do przedmiotu. Omówienie zasad zaliczenia. (opracowanie plakatu zachęcającego do podjęcia studiów na PŚk). Opracowanie logo projektanta, które wyrazi jego charakter i osobowość (logo kolorowe, logo monochromatyczne, wykorzystanie znaku graficznego / liter / tła / symboli, dobór kolorów, rozmiary logo, rozmieszczenie logo na różnych elementach z zakresu komunikacji wizualnej).</p> <p>Opracowanie logo dla przedmiotu dowolnie wybranego (logo kolorowe, logo monochromatyczne, wykorzystanie znaku graficznego / liter / tła / symboli, dobór kolorów, rozmiary logo, rozmieszczenie logo na różnych elementach z zakresu komunikacji wizualnej, rozmieszczenie logo na projektowanym wyrobie).</p> <p>Przygotowanie wizualizacji dowolnie wybranego wyrobu z umieszczonym logo przedmiotu oraz logo projektanta.</p> <p>Opracowanie planszy wzoru dla dowolnie wybranego produktu:</p>





<ul style="list-style-type: none"> • format B2 (względnie B3, A3 lub A2); • wersja kolorowa; • opcjonalnie wersja monochromatyczna; • plansza wzoru ma zawierać pełną informację o projektowanym w pracy inżynierskiej wyrobie; • wymagany właściwy dobór tła, czcionki, grafik, zdjęć, informacji, rysunków; • umieszczone logo projektanta i logo produktu; <p>Opracowanie plakatu zachęcającego do podjęcia studiów na PŚk. Opracowanie zgłoszenia do UPRP nowego wzoru przemysłowego, będącego rezultatem zrealizowanego projektu w trakcie toku odbywanych studiów (część I). Opracowanie zgłoszenia do UPRP nowego wzoru przemysłowego, będącego rezultatem zrealizowanego projektu w trakcie toku odbywanych studiów (część II).</p>

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia (zaznaczyć X)					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W01				X	X	X
W02				X	X	X
W03				X	X	X
U01				X	X	X
U02				X	X	X
U03				X	X	X
K01				X	X	X
K02				X	X	X

FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć*	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
laboratorium	zaliczenie z oceną	Uzyskanie co najmniej 50% punktów: z 5 prac ćwiczeniowych realizowanych w trakcie zajęć. Opracowanie zgłoszenia do UPRP nowego wzoru przemysłowego, opartego na zrealizowanym projekcie w ramach toku studiów.

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS													
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta										Jednos tka	
		studia stacjonarne					studia niestacjonarne						
		W	C	L	P	S	W	C	L	P	S		
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów			15					9				h
2.	Inne (konsultacje, egzamin)			2					2				h





3.	Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	17	11	h
4.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	0,7	0,4	ECTS
5.	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	8	14	h
6.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy	0,3	0,6	ECTS
7.	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	25	25	h
8.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	1,0	1,0	ECTS
9.	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	25	25	h
10.	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	1		ECTS

LITERATURA

- [1] Bhaskaran L.; Design XX wieku. Design XX wieku. Główne nurty i style we współczesnym designie; ABE Marketing 2006.
- [2] Fiell Charlotte & Peter; Design XX wieku; Taschen 2002.
- [3] Pawłowski A.; Inicjacje. O sztuce, projektowaniu i kształceniu projektantów; ASP w Krakowie – WFP 2001 wydanie II.
- [4] Slack L.; Czym jest Wzornictwo? Podręcznik projektowania; Dom wydawniczy 2007.
- [5] Sparke P.; Design Historia wzornictwa; Arkady Warszawa 2012.
- [6] Olofsson E., Sjöln K.; Design Sketching; KEEOS Design Books AB 2006.
- [7] Eissen K., Steur R.; Sketching. Drawing techniques for product designers; Page One 2008.
- [8] Praca zbiorowa; Nowoczesne wzornictwo od A do Z; Wydawnictwo Olesiejuk; Ożarów Mazowiecki 2010.
- [9] Praca zbiorowa; Szkoła projektowania graficznego – zasady i praktyka, nowe programy i technologie; Arkady; Warszawa 2012.
- [10] Bergström B.; Komunikacja wizualna; PWN; Warszawa 2008.
- [11] Sztuka J., Sztuka J.F.; Kształtowanie otoczenia. Wzornictwo przemysłowe. Komunikacja i reklama wizualna; Wydawnictwo PCz; Częstochowa 2005.
- [12] Praca zbiorowa; Komunikacja wizualna; Wydawnictwa naukowe SCHOLAR; Warszawa 2012.
- [13] R. Arnheim - Sztuka i percepcja wzrokowa, psychologia twórczego oka. WAiF - Warszawa 1978
- [14] R. Arnheim – Myślenie wizualne. SOT – Gdańsk 2011
- [15] E.H. Gombrich - Sztuka i złudzenie - o psychologii przedstawiania obrazowego. PIW – Warszawa 1981
- [16] J. Albers – Interaction of color - Yale Un. 1963
- [17] E.H. Gombrich – Zmysł porządku, o psychologii sztuki dekoracyjnej. Universitas – Kraków 2009
- [18] Rudolf Arnheim Myślenie wzrokowe .Słowo, obraz, terytoria. Warszawa 2012
- [19] Ernst Gombrich O psychologii sztuki dekoracyjnej. Universitas. Kraków 2009
- [20] IDEE KSW Sztuka, design, media. Rok 2006, 2012
- [21] A. Kotula, P. Krakowski, Rzeźba współczesna, Warszawa 1985.





Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



- [22] J. Sarzyńska-Putowska _ Komunikacja wizualna. Wybrane zagadnienia, Kraków, 2002, ASP Kraków
- [23] R. W. Kluszczyński - Sztuka interaktywna, WAiP, Warszawa 2010;
- [24] Walter Murch - W mgnieniu oka. Sztuka montażu filmowego, Wydawnictwo Wojciech Marzec, Warszawa 2008;



Politechnika Świętokrzyska
Kielce University of Technology

*Projekt „Dostosowanie kształcenia w Politechnice
Świętokrzyskiej do potrzeb współczesnej gospodarki”
nr FERS.01.05-IP.08-0234/23*



Wydział Mechatroniki
i Budowy Maszyn