Załącznik nr 9
do Zarządzenia Rektora nr 35/19
z dnia 12 czerwca 2019 r.

IV. Opis programu studiów

3. KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	**M#1-S1-WP-707a**
Nazwa przedmiotu	**Podstawy biznespanu Przedmiot HS IIIa**
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	**Business Plan Fundamentals**
Obowiązuje od roku akademickiego	**2019/2020**

USYTUOWANIE MODUŁU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	**WZORNICTWO PRZEMYSŁOWE**
Poziom kształcenia	**I stopień**
Profil studiów	**ogólnoakademicki**
Forma i tryb prowadzenia studiów	**studia stacjonarne**
Zakres	**wszystkie**
Jednostka prowadząca przedmiot	**Katedra Zarządzania i Marketingu**
Koordynator przedmiotu	**Małgorzata Sztorc**
Zatwierdził	

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	**przedmiot kierunkowy**
Status przedmiotu	**wybieralny**
Język prowadzenia zajęć	polski
Usytuowanie modułu w planie studiów - semestr	**semestr 7**
Wymagania wstępne	**brak**
Egzamin (TAK/NIE)	NIE
Liczba punktów ECTS	**1**

Forma prowadzenia zajęć	**wykład**	**ćwiczenia**	**laboratorium**	**projekt**	**seminarium**
Liczba godzin w semestrze	**15**	**-**	**-**	**-**	**-**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Student ma wiedzę w zakresie podstaw zarządzania organizacją w gospodarce rynkowej w sposób sprzyjający rozwojowi.	WP1_W23
	W02	Student ma wiedzę dotyczącą finansowych, marketingowych i prawnych aspektów, związanych z przygotowaniem biznesplanu.	WP1_W35
Umiejętności	U01	Student ma umiejętność samokształcenia się, w celu rozwiązywania i realizacji planów biznesowych oraz podnoszenia kompetencji zawodowych.	WP1_U06
	U02	Student posiada podstawowe umiejętności w zakresie sporządzania biznesplanów.	WP1_U33
Kompetencje społeczne	K01	Student potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy ze zrozumieniem potrzeb planowania w przedsiębiorstwie.	WP1_K05
	K02	Umie gromadzić, analizować i w świadomy sposób interpretować informacje potrzebne podczas przygotowywania biznesplanu.	WP1_K07

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć*	Treści programowe
wykład	1. Rola biznesplanu w działalności gospodarczej.
	2. Planowanie w przedsiębiorstwie.
	3. Planowanie działalności marketingowej.
	4. Analiza strategiczna (z uwzględnieniem wewnętrznych i zewnętrznych uwarunkowań rozwojowych - wybór optymalnej strategii rozwoju).
	5. Plan działalności operacyjnej.
	6. Plan organizacji i zarządzania przedsiębiorstwem.
	7. Źródła finansowania przedsięwzięcia rozwojowego.
	8. Analiza ryzyka na potrzeby biznesplanu.
	9. Plan finansowy działalności i analiza wskaźnikowa.

*) zostawić tylko realizowane formy zajęć

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia *(zaznaczyć X)*					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W01			X			
W02			X			
U01						
U02						
K01			X			
K02			X			

FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć*	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
wykład	zaliczenie z oceną	Uzyskanie, co najmniej 50% punktów z kolokwium końcowego.

*) zostawić tylko realizowane formy zajęć

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS							
Lp.	**Rodzaj aktywności**	**Obciążenie studenta**					**Jednostka**
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów	W	C	L	P	S	h
		15					
2.	Inne (konsultacje, egzamin)	2					h
3.	**Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego**	**17**					h
4.	**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego**	**0,7**					ECTS
5.	**Liczba godzin samodzielnej pracy studenta**	**8**					h
6.	**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy**	**0,3**					ECTS
7.	**Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym**	**0**					h
8.	**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym**	**0,0**					ECTS
9.	**Sumaryczne obciążenie pracą studenta**	**25**					h
10.	**Punkty ECTS za moduł** *1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta*	**1**					ECTS

LITERATURA

1. Szukalski S. M.: Procedury budowy planów biznesowych i ocena wiarygodności planów. Difin. Warszawa 2016.
2. Sitkiewicz R.: Praktyczne sporządzenie biznesplanu. Difin. Warszawa 2014.
3. Hermaniuk T.: Biznesplan. Pytania i odpowiedzi. Difin. Warszawa 2014.
4. Pasieczny J.: Biznesplan. PWE. Warszawa 2013.
5. Skrzypek J. T.: Biznesplan. Model najlepszych praktyk. Poltex. Warszawa 2012.
6. Filar E., Skrzypek J.: Biznesplan. Poltex. Warszawa 2008.
7. Marecki K., Wieloch M.: Biznesplan. Elementy planowania działalności rozwojowej. SGH. Warszawa 2008.
8. Ciechan-Kujawa M.: Biznes plan standardy i praktyka. TNOIK. Toruń 2007.