



IV. Opis programu studiów

3. KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	M#1-N1-AiR-804b
Nazwa przedmiotu	Przedmiot HS III Podstawy biznesplanu
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Basics of the business plan
Obowiązuje od roku akademickiego	2019/2020

USYTUOWANIE MODUŁU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	AUTOMATYKA i ROBOTYKA
Poziom kształcenia	I stopień
Profil studiów	ogólnoakademicki
Forma i tryb prowadzenia studiów	studia stacjonarne
Zakres	wszystkie
Jednostka prowadząca przedmiot	Katedra Zarządzania i Marketingu
Koordynator przedmiotu	Małgorzata Sztorc
Zatwierdził	

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	przedmiot podstawowy
Status przedmiotu	wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Usytuowanie modułu w planie studiów - semestr	semestr 8
Wymagania wstępne	-
Egzamin (TAK/NIE)	NIE
Liczba punktów ECTS	1

Forma prowadzenia zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	seminarium
Liczba godzin w semestrze	9	-	-	-	-

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Ma elementarną wiedzę w zakresie zarządzania, w tym zarządzania jakością, i prowadzenia działalności gospodarczej.	AiR1_W25
	W02	Zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości.	AiR1_W26
Kompetencje społeczne	K01	Rozumie potrzebę i zna możliwości ciągłego dokształcania się (studia drugiego i trzeciego stopnia, studia podyplomowe, kursy) — podnoszenia kompetencji zawodowych, osobistych i społecznych.	AiR1_K01
	K02	Ma świadomość odpowiedzialności za pracę własną oraz gotowość podporządkowania się zasadom pracy w zespole i ponoszenia odpowiedzialności za wspólnie realizowane zadania.	AiR1_K04
	K03	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.	AiR1_K05

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć*	Treści programowe
wykład	1. Rola biznesplanu w działalności gospodarczej.
	2. Planowanie w przedsiębiorstwie.
	3. Planowanie działalności marketingowej.
	4. Analiza strategiczna (z uwzględnieniem wewnętrznych i zewnętrznych uwarunkowań rozwojowych - wybór optymalnej strategii rozwoju).
	5. Plan działalności operacyjnej.
	6. Plan organizacji i zarządzania przedsiębiorstwem.
	7. Źródła finansowania przedsięwzięcia rozwojowego.
	8. Analiza ryzyka na potrzeby biznesplanu.
	9. Plan finansowy działalności i analiza wskaźnikowa.

*) zostawić tylko realizowane formy zajęć

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia (zaznaczyć X)					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W01			X			
W02			X			
K01						
K02						
K03			X			

FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć*	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
wykład	zaliczenie z oceną	Uzyskanie co najmniej 50% punktów z kolokwium końcowego.

*) zostawić tylko realizowane formy zajęć

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS							
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta					Jednostka
		W	C	L	P	S	
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów	9					h
2.	Inne (konsultacje, egzamin)	2					h
3.	Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	11					h
4.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	0,4					ECTS
5.	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	14					h
6.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy	0,6					ECTS
7.	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	0					h
8.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	0,0					ECTS
9.	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	25					h
10.	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	1					ECTS

LITERATURA

1. Szukalski S. M.: Procedury budowy planów biznesowych i ocena wiarygodności planów. Difin 2016.
2. Sitkiewicz R.: Praktyczne sporządzenie biznesplanu. Difin 2014.
3. Hermaniuk T.: Biznesplan. Pytania i odpowiedzi. Difin 2014.
4. Pasieczny J.: Biznesplan. PWE 2013.
5. Skrzypek J. T.: Biznesplan. Model najlepszych praktyk. Poltex 2012.
6. Filar E., Skrzypek J.: Biznesplan. Poltex 2008.
7. Marecki K., Wieloch M.: Biznesplan. Elementy planowania działalności rozwojowej. SGH 2008.
8. Ciechan-Kujawa M.: Biznes plan standardy i praktyka. TNOIK 2007.
9. Korczyn A.: Jak opracować biznesplan?. Sigma 2012.