

„Roca One Day Design Challenge” – przed nami IV edycja konkursu dla młodych architektów i projektantów

Już 15 października br. powraca słynny międzynarodowy konkurs designu dla zdolnych, młodych projektantów i architektów, organizowany przez firmę Roca. Tegoroczna odsłona „Roca One Day Design Challenge” będzie miała charakter digitalowy. Zadaniem uczestników będzie stworzenie oryginalnych i innowacyjnych produktów związanych z przestrzenią łazienkową w ciągu zaledwie jednego dnia. Na laureatów czekają nagrody o łącznej wartości 2100 euro.

Konkurs „Roca One Day Design Challenge” ma długą historię – odbywa się cyklicznie od 10 lat. Został zainicjowany przez markę globalną Roca, lidera w sektorze łazienkowym. W jego tegorocznej odsłonie wezmą udział studenci wzornictwa i architektury, młodzi projektanci i architekci z całego świata. Jednym z podstawowych warunków uczestnictwa jest wiek – akceptowane są wyłącznie zgłoszenia od osób, które nie ukończyły jeszcze 30 lat. Polskie edycje wydarzenia cieszą się ogromnym powodzeniem i gromadzą każdorazowo około 300 uczestników.

Wyzwanie konkursowe będzie realizowane w digitalowej formule (każdy będzie mógł pracować z własnego domu czy biura), 15 października br. Zadanie będzie dotyczyło wybranego zagadnienia dotyczącego przestrzeni łazienkowej, a szczegółowe założenia zostaną ogłoszone w dniu konkursu. Uczestnicy będą działać pod presją czasu – na wykonanie projektu jest zaledwie kilka godzin. Każdy z nich będzie mógł projektować sam lub w grupie (max. 2 osobowej). Najważniejszymi kryteriami, którymi będą kierować się członkowie Jury przy ocenie prac będą: oryginalność, design i walory użytkowe koncepcji.

Pierwsza nagroda w IV polskiej edycji konkursu wyniesie 1000 EURO, druga – 700 EURO, a trzecia – 400 EURO.

W skład Jury konkursowego „Roca One Day Design Challenge” w Polsce wejdą profesjonalści oraz osobistości ze świata architektury i designu: **dr hab. prof. Akademii Sztuk Pięknych Bazyli Krasulak** – dziekan wydziału Architektury Wnętrz ASP Warszawa, projektant grafiki użytkowej, wnętrz i mebli, **dr hab. inż. arch. prof. Politechniki Warszawskiej Radosław Achramowicz** – kierownik Zakładu Projektowania i Teorii Architektury na Wydziale Architektury Politechniki Warszawskiej i projektant oświetlenia, **Agnieszka Kalinowska-Sołtys** – architekt, Partner i członek zarządu APA Wojciechowski Architekci, prezes Stowarzyszenia Architektów Polskich, **Tomasz Pągowski** – charyzmatyczny projektant i prowadzący programy telewizyjne, **Joanna Dec-Galuk** – dyrektor Marketingu Roca Polska.

Ceremonia wręczenia nagród odbędzie się 28 października 2022 roku w siedzibie Stowarzyszenia Architektów Polskich, przy ul. Foksal 2 w Warszawie.

Patronat instytucjonalny nad wydarzeniem objęły: Akademia Sztuk Pięknych w Katowicach, Akademia Sztuk Pięknych w Warszawie, Stowarzyszenie Architektów Polskich oraz Wydział Architektury Politechniki Warszawskiej, zaś patronat honorowy nad inicjatywą sprawuje Polsko-Hiszańska Izba Gospodarcza.

Konkurs zyskał szerokie wsparcie patronów medialnych: Architektura&Biznes, Architektura.info, Architekturadzisiaj.pl, ARCHITEKTURA-Murator, Budujemy Dom, Budujemydom.pl, Czas na Wnętrze, Cztery Kąty, Decoartel.pl, Design/Biznes, designdoc.pl, Dobrzemieszkaj.pl, Domni.pl,



Domosfera.pl, Hometime.pl, InfoArchitekta.pl, Portal MAGAZIF, Pomyslnamieszkanie.pl, PropertyDesign.pl, Radio Chillizet, Sztuka-wnetrza.pl, Świat Rezydencji Wnętrz&Ogrodów, Weranda.

W 2019 roku konkurs otrzymał prestiżową nagrodę „Red dot” a w 2020 – „If design award”, w kategorii: komunikacja.

Strona konkursu: <https://www.onedaydesignchallenge.net/en/contests/poland/poland-2022>

Zapraszamy studentów wzornictwa i architektury, młodych projektantów i architektów do udziału w konkursie – rejestracja jest dostępna na stronie:

<https://www.onedaydesignchallenge.net/en/sign-up?contest=135547>

Informacje o firmie ROCA

ROCA oferuje produkty wyposażenia łazienki, kładąc nacisk na ich design, rozwiązania ekologiczne i funkcjonalność. W ofercie firmy znajduje się kompleksowe wyposażenie przestrzeni łazienkowej – ceramika, w tym miski WC w najnowszej technologii Rimless®, toalety i deski myjące, baterie, stelaże podtynkowe i przyciski, wanny, w tym z hydromasażem, kabiny, brodziki, meble łazienkowe oraz dodatki. Produkty oferowane są w najnowszych technologiach i wykonane z najnowszych materiałów takich jak: ceramika cienkościenna Fineceramic®, konglomeraty Roca wykorzystywane do produkcji wanien i brodzików typu Stonex® i Surfex® czy najnowsze tworzywo Supralit® wykorzystane do produkcji desek WC. Początki firmy sięgają roku 1917, kiedy to rodzina Roca rozpoczęła budowę swojego pierwszego zakładu produkcyjnego w Gavà (Barcelona). Po stu latach od chwili powstania, firma zatrudnia ponad 24 000 pracowników i posiada 82 zakłady produkcyjne, w ponad 170 rynkach na pięciu kontynentach.