



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	studia stacjonarne:	M#1-S1-WP-707a
	studia niestacjonarne:	
Nazwa przedmiotu	Podstawy biznes planu	
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Business Plan Fundamentals	
Obowiązuje od roku akademickiego	2022/2023	

USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	WZORNICTWO PRZEMYSŁOWE
Poziom kształcenia	I stopień
Profil studiów	ogólnoakademicki
Forma i tryb prowadzenia studiów	Studia stacjonarne
Zakres	wszystkie
Jednostka prowadząca przedmiot	Katedra Zarządzania i Marketingu
Koordinator przedmiotu	Małgorzata Sztorc
Zatwierdził	

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	Przedmiot kierunkowy	
Status przedmiotu	Wybieralny	
Język prowadzenia zajęć	Polski	
Usytuowanie w planie studiów - semestr	studia stacjonarne	Semestr VII
	studia niestacjonarne	
Wymagania wstępne	brak	
Egzamin (TAK/NIE)	NIE	
Liczba punktów ECTS	1	

Forma prowadzenia zajęć		wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
Liczba godzin w semestrze	studia stacjonarne:	15				
	studia niestacjonarne:					

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Student ma wiedzę w zakresie podstaw zarządzania organizacją w gospodarce rynkowej w sposób sprzyjający rozwojowi.	WP1_W23
	W02	Student ma wiedzę dotyczącą finansowych, marketingowych i prawnych aspektów, związanych z przygotowaniem biznesplanu.	WP1_W35
Umiejętności	U01	Student ma umiejętność samokształcenia się, w celu rozwiązywania i realizacji planów biznesowych oraz podnoszenia kompetencji zawodowych.	WP1_U06
	U02	Student posiada podstawowe umiejętności w zakresie sporządzania biznesplanów.	WP1_U33
Kompetencje społeczne	K01	Student potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy ze zrozumieniem potrzeb planowania w przedsiębiorstwie.	WP1_K05
	K02	Umie gromadzić, analizować i w świadomy sposób interpretować informacje potrzebne podczas przygotowywania biznesplanu.	WP1_K07

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć*	Treści programowe
wykład	1. Rola biznesplanu w działalności gospodarczej.
	2. Planowanie w przedsiębiorstwie.
	3. Planowanie działalności marketingowej.
	4. Analiza strategiczna (z uwzględnieniem wewnętrznych i zewnętrznych uwarunkowań rozwojowych - wybór optymalnej strategii rozwoju).
	5. Plan działalności operacyjnej.
	6. Plan organizacji i zarządzania przedsiębiorstwem.
	7. Źródła finansowania przedsięwzięcia rozwojowego.
	8. Analiza ryzyka na potrzeby biznesplanu.
	9. Plan finansowy działalności i analiza wskaźnikowa.

*) zostawić tylko realizowane formy zajęć

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia (zaznaczyć X)					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W01			X			
W02			X			
U01			X			
U02			X			
K01			X			

K02			X			
-----	--	--	---	--	--	--

FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć*	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
wykład	zaliczenie z oceną	Uzyskanie, co najmniej 50% punktów z kolokwium końcowego.

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS												
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta										Jednostka
		studia stacjonarne					studia niestacjonarne					
		W	C	L	P	S	W	C	L	P	S	
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów	15										h
2.	Inne (konsultacje, egzamin)	2										h
3.	Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	17										h
4.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	0,7										ECTS
5.	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	8										h
6.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy	0,3										ECTS
7.	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	0										h
8.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	0,0										ECTS
9.	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	25										h
10.	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>						1					ECTS

LITERATURA

1. Szukalski S. M.: Procedury budowy planów biznesowych i ocena wiarygodności planów. Difin. Warszawa 2016.
2. Sitkiewicz R.: Praktyczne sporządzenie biznesplanu. Difin. Warszawa 2014.
3. Hermaniuk T.: Biznesplan. Pytania i odpowiedzi. Difin. Warszawa 2014.
4. Pasieczny J.: Biznesplan. PWE. Warszawa 2013.
5. Skrzypek J. T.: Biznesplan. Model najlepszych praktyk. Poltex. Warszawa 2012.
6. Filar E., Skrzypek J.: Biznesplan. Poltex. Warszawa 2008.
7. Marecki K., Wieloch M.: Biznesplan. Elementy planowania działalności rozwojowej. SGH. Warszawa 2008.

8. Ciechan-Kujawa M.: Biznes plan standardy i praktyka. TNOIK. Toruń 2007.