



IV. Opis programu studiów

3. KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	M#1-S1-MiBM-105b
Nazwa przedmiotu	Coaching I Autoprezentacja
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Coaching and Self-presentation
Obowiązuje od roku akademickiego	2020/2021

USYTUOWANIE MODUŁU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	MECHANIKA I BUDOWA MASZYN
Poziom kształcenia	I stopień
Profil studiów	ogólnoakademicki
Forma i tryb prowadzenia studiów	studia stacjonarne
Zakres	wszystkie
Jednostka prowadząca przedmiot	Katedra Zarządzania i Marketingu
Koordynator przedmiotu	Dr Joanna Radowicz
Zatwierdził	

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	przedmiot podstawowy
Status przedmiotu	wybieralny
Język prowadzenia zajęć	angielski
Usytuowanie modułu w planie studiów - semestr	semestr 1
Wymagania wstępne	NIE
Egzamin (TAK/NIE)	NIE
Liczba punktów ECTS	30

Forma prowadzenia zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	seminarium
Liczba godzin w semestrze	30				

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Ma uporządkowaną wiedzę z zakresu prawa w tym prawa gospodarczego, ochrony własności przemysłowej i prawa własności intelektualnej oraz zasad korzystania z zasobów informacji patentowej.	MiBM2_W21
	W02	Ma wiedzę na temat wpływu szeroko pojętego przemysłu elektromaszynowego i środków transportu na środowisko naturalne.	MiBM1_W23
Umiejętności	U01	Potrafi dostrzegać powiązania decyzji inżynierskich z obszarem pozatechnicznym w tym dostrzegać aspekty środowiskowe, ekonomiczne, prawne.	MiBM1_U16
	U02	Ma umiejętność samokształcenia się, w celu rozwiązywania i realizacji nowych zadań oraz podnoszenia kompetencji zawodowych.	MiBM1_U21
Kompetencje społeczne	K01	Ma świadomość znaczenia profesjonalnego działania, przestrzegania zasad etyki zawodowej i poszanowania różnorodności poglądów i kultur i religii.	MiBM1_K03
	K02	Ma świadomość roli społecznej absolwenta uczelni technicznej i rozumie potrzebę przekazywania opinii publicznej w sposób zrozumiały informacji dotyczących osiągnięć związanych z kierunkiem studiów mechanika i budowa maszyn.	MiBM1_K06

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć*	Treści programowe
wykład	1. Podstawowe pojęcia dotyczące coachingu.
	2. Podstawowe zasady prowadzenia coachingu.
	3. Sesja coachingowa.
	4. Korzyści płynące z coachingu.
	5. Modele i techniki coachingu.
	6. Problemy coachingu.
	7. Coaching kariery.
	1. Podstawowe pojęcia dotyczące autoprezentacji.
	2. Znaczenie autoprezentacji w relacjach społecznych.
	3. Kształtowanie wizerunku.
	4. Wybrane zagadnienia z komunikacji interpersonalnej.
	5. Wykorzystanie zasad rządzących ludzką pamięcią w tworzeniu wizerunku .
	6. Zasady przygotowania wystąpienia publicznego.
	7. Spostrzeganie społeczne: subiektywność, kontekst, heurystyki, konserwatyzm poznania.
	8. Stres i pokonywanie stresu podczas wystąpień publicznych.

*) zostawić tylko realizowane formy zajęć

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia (zaznaczyć X)					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W01			X			
W02			X			
U01			X			

U02			X			
K01			X			
K02			X			

FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć*	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
wykład	zaliczenie z oceną	Odpowiedź pisemna lub ustna na 3 z 5 pytań.

*) zostawić tylko realizowane formy zajęć

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS							
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta					Jednostka
		W	C	L	P	S	
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów	30					h
2.	Inne (konsultacje, egzamin)	2					h
3.	Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	32					h
4.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	1,3					ECTS
5.	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	18					h
6.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy	0,7					ECTS
7.	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	0					h
8.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	0					ECTS
9.	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	50					h
10.	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	2					

LITERATURA

1. *Coaching doskonały. Przewodnik profesjonalny* (2012), red. Passmor J., Warszawa.
2. Gut R., Piegowska M., Wójcik B., *Zarządzanie sobą. Książka o działaniu myśleniu i odczuwaniu*, Warszawa, Wydawnictwo Difin.
3. Rogers, J. (2010). *Coaching. Podstawy umiejętności*. Gdańsk: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne
4. Thorpe, S., Clifford, J. (2007). *Podręcznik coachingu*. Poznań: Dom Wydawniczy REBIS.
5. Star J.(2005), *Coaching*, Warszawa 2005.
6. Zimbardo P (2005)., *Psychologia i życie*, Warszawa.
7. Adler R. B., Rosenfeld L. B., Proctor R. F., (2007), *Relacje interpersonalne. Proces porozumiewania się*, Poznań.

8. Białopiotrowicz G. (2009), Kreowanie wizerunku w biznesie i polityce, Warszawa.
9. Carnegie D. (1995), Jak zdobyć przyjaciół i zjednać sobie ludzi, Warszawa.
10. Decker B. (2009), Wystąpienia publiczne, Warszawa.
11. Leary M. (1999), Wywieranie wrażenia na innych. O sztuce autoprezentacji, Gdańsk.
12. Zimbardo P. (2005), Psychologia i życie, Warszawa.