

KARTA MODUŁU / KARTA PRZEDMIOTU

Kod modułu	
Nazwa modułu	Podstawy organizacji i zarządzania
Nazwa modułu w języku angielskim	Management
Obowiązuje od roku akademickiego	2013/2014

A. USYTUOWANIE MODUŁU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	Mechanika i budowa maszyn
Poziom kształcenia	I stopień
Profil studiów	ogólnoakademicki
Forma i tryb prowadzenia studiów	studia stacjonarne
Specjalność	wszystkie
Jednostka prowadząca moduł	Katedra Strategii Gospodarczych
Prowadzący	dr Lubow Andruszko
Koordynator modułu	
Zatwierdził:	

B. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	przedmiot HES
Status modułu	przedmiot obieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Usytuowanie modułu w planie studiów - semestr	siódmy
Usytuowanie realizacji przedmiotu w roku akademickim	semestr zimowy
Wymagania wstępne	Podstawy ekonomii
Egzamin	nie
Liczba punktów ECTS	1

Forma prowadzenia zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
w semestrze	15				

C. EFEKTY KSZTAŁCENIA I METODY SPRAWDZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Cel modułu	Celem realizacji zajęć wykładowych z „Podstawy organizacji i zarządzania” jest zapoznanie studentów z wybranymi zagadnieniami teoretycznymi i praktycznymi z dziedziny racjonalnego zarządzania przedsiębiorstwem, wypracowanie przez studentów nawyków umiętnego doboru najsprawniejszych metod zarządzania organizacjami.
-------------------	---

Symbol efektu	Efekty kształcenia	Forma prowadzenia zajęć (w/ć/l/p/inn e)	odniesienie do efektów kierunkowych	odniesienie do efektów obszarowych
W_01	Student ma podstawową wiedzę z wybranych zagadnień stosowanej ekonomii	W/ć	K_W25	T1A_W08
W_02	Student ma podstawową wiedzę o metodach i instrumentach zarządzania przedsiębiorstwem wykorzystywanych w nowoczesnych podmiotach gospodarczych	W/ć	K_W29	T1A_W09
W_03	Student ma wiedzę na temat kosztów produkcji, zarządzania jakością w przedsiębiorstwie	W/ć	K_W29 K_W30	T1A_W09
U_01	Student umie wyjaśnić podstawowe terminologie, pojęcia oraz metody zarządzania przedsiębiorstwem	W/ć	K_U21	T1A_U10
U_02	Student umie zastosować instrumenty oraz metody zarządzania w celu ujawnienia efektów i efektywności przedsiębiorstwa	W/ć	K_U24	T1A_U16 T1A_U13
U_03	Student umie sporządzić rachunek kosztów, przeprowadzić wstępna analizę ekonomiczną działań inżynierskich	W/ć	K_U24	T1A_U16 T1A_U13
K_01	Student rozumie inne (pozatechniczne) aspekty działalności przedsiębiorstwa, ma świadomość ich wpływu na podejmowane decyzje gospodarcze	W/ć	K_K04 K_K06	T1A_K03 T1A_K04 T1A_K07

Treści kształcenia:

Treści kształcenia w zakresie wykładu

Nr wykładu	Treści kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla modułu
1.	Wprowadzenie do przedmiotu, założenia i pojęcia podstawowe Prawa ekonomiczne dla potrzeb działalności przedsiębiorstwa Mikro-, makrootoczenia przedsiębiorstwa Środowisko konkurencyjne i technologiczne przedsiębiorstwa	W_01 U_01
2.	Podstawowy model przedsiębiorstwa Input-Output Analiza elementów systemu przedsiębiorstwa na podstawie modelu Input-Output (wejście i wyjście do sytemu) Transformacja czynników produkcji Działalność podstawowa, działalność pomocnicza przedsiębiorstwa na podstawie modelu M. Portera	W_01 U_01
3.	Elementy marketingu w przedsiębiorstwie. Wizerunek firmy Elementy promocji przedsiębiorstwa Misja, rola, cele, zadania Reklama Design przedsiębiorstwa Zachowanie firmy	W_01 W_02 U_01

	Public relations Plasowanie produktu	
4.	System wytwórczy w przedsiębiorstwie System produkcyjny i jego otoczenie Proces produkcyjny i wytwórczy Typy, formy i odmiany organizacji produkcji	W_01 W_02 U_01
5.	Struktura organizacyjna przedsiębiorstwa Typy struktur organizacyjnych Struktura dynamiczna, struktura statyczna Udoskonalenie struktur organizacyjnych w procesie zachodzących zmian	W_01 W_02 U_01
6.	Etapy procesu zarządzania Planowanie operacyjne, planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie Organizowanie działalności gospodarczej Motywowanie pracowników Kontrolowanie działalności gospodarczej	W_01 W_02 U_01
7.	Planowanie technicznego kosztu produkcji Układ kosztów rodzajowy Układ kosztów kalkulacyjny Rachunek kosztów produkcji Redukcja kosztów na skutek udoskonalenia procesu produkcyjnego przedsiębiorstwa	W_03 U_03 K_01
8.	Metody organizacji i zarządzania Metoda Lean Manufacturing Metoda Just-in-Time Benchmarking Total Quality Management (TQM) Reengineering. Outsourcing.	W_02 U_02 U_03
9.	Racjonalność zarządzania Efekt i efektywność w procesie gospodarowania przedsiębiorstwa Rentowność, opłacalność inwestycji Wartość bieżąca netto (NPV)	W_02 W_03 U_02 U_03
10.	Zaliczenie przedmiotu	

Treści kształcenia w zakresie ćwiczeń

Metody sprawdzania efektów kształcenia

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia (sposób sprawdzenia, w tym dla umiejętności – odwołanie do konkretnych zadań projektowych, laboratoryjnych, itp.)
W_01 W_02 W_03	Dyskusja ze studentami w trakcie prowadzenia wykładu (15 min) Pisemne oraz ustne zaliczenia przedmiotu
U_01 U_02 U_03	Ujawnienie efektu kształcenia na podstawie praktycznego zadania umieszczonego w zadaniu opracowanego w celu zaliczenia przedmiotu
K_01	Obserwacja postawy studenta podczas zajęć dydaktycznych

A. NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS	
Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta
Udział w wykładach	15 godzin (0,5 pkt ECTS)
Udział w ćwiczeniach	
Udział w laboratoriach	
Udział w konsultacjach (2-3 razy w semestrze)	3 godziny (0,1 pkt ECTS)
Udział w zajęciach projektowych	
Konsultacje projektowe	
Udział w egzaminie	
Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	18 godzin
Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego <i>(1 punkt ECTS=25-30 godzin obciążenia studenta)</i>	0,6 pkt ECTS
Samodzielne studiowanie tematyki wykładów	6 godzin (0,2 pkt ECTS)
Samodzielne przygotowanie się do ćwiczeń	
Samodzielne przygotowanie się do kolokwium	
Samodzielne przygotowanie się do laboratoriów	
Wykonanie sprawozdań	
Przygotowanie do kolokwium końcowego z laboratorium	
Wykonanie projektu lub dokumentacji	
Przygotowanie do egzaminu	
Przygotowanie do zaliczenia	6 godzin (0,2 pkt ECTS)
Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	12 godzin
Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy <i>(1 punkt ECTS=25-30 godzin obciążenia studenta)</i>	0,4 pkt ECTS
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	
Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25-30 godzin obciążenia studenta</i>	

B. LITERATURA

1. Best K., *Design Management*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2009, 200 s.
2. Błaszczak W., Pierścionek Z., *Metody organizacji i zarządzania*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008, 324s.
3. Chluska J., *Kosztowe aspekty zarządzania*, Wydawnictwo Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 2006
4. Dołhasz M., *Podstawy zarządzania. Koncepcje – strategie – zastosowania*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2009, 268s.

5. Dresler Z., *Zarządzanie finansami przedsiębiorstw*, Kraków, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, 2006
6. Griffin R., *Podstawy zarządzania organizacjami*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2010
7. Jasiński Z., *Podstawy zarządzania operacyjnego*, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2005
8. Kieżun W., *Sprawne zarządzanie organizacją*, Szkoła Główna Handlowa, Warszawa 1998.
9. Komor M., *Euromarketing*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2000.
10. Koźmiński A., *Zarządzanie. Teoria i praktyka*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2010, 792s.
11. Łunarski J., *Podstawy zarządzania innowacjami*, Rzeszów, Oficyna Wydawnicza Politechniki Rzeszowskiej, Rzeszów 2007
12. Marzec J., *Planowanie i budżetowanie działalności przedsiębiorstwa*, Polskie Towarzystwo Ekonomiczne, Oddział Warszawski 2002
13. Pająk E., *Zarządzanie produkcją. Produkt, technologia, organizacja*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2009, 358 s.
14. Pasternak K., *Zarys zarządzania produkcją*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2005
15. Piaseczki B., *Ekonomika i zarządzanie małą firmą*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa-Łódź 2001
16. Pierścionek Z., *Strategie konkurencji i rozwoju przedsiębiorstwa*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2003
17. Skat-Rordam P., *Zmiany decyzji strategicznych*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2001.
18. Tomczonek Z., *Zarządzanie, teraźniejszość i przyszłość*, Dział Wydawnictw i Poligrafii PB, Białystok 2004
19. Wirkus M., *Zarządzanie przedsięwzięciami innowacyjnymi w dynamicznym środowisku wieloprojektowym*, Wydawnictwo Politechniki Gdańskiej, Gdańsk 2006
20. Zawadzka A., *Psychologia zarządzania w organizacji*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2010, s. 304
21. Zbiegień-Maciąg L., *Kultura organizacji*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008, 198s.
22. Zimniewicz K., *Współczesne koncepcje i metody zarządzania*, Warszawa Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2003

Witryna WWW modułu/przedmiotu	
----------------------------------	--