

KARTA MODUŁU / KARTA PRZEDMIOTU

Kod modułu	
Nazwa modułu	Jak uruchomić własny biznes
Nazwa modułu w języku angielskim	New venture creation
Obowiązuje od roku akademickiego	2013/2014

A. USYTUOWANIE MODUŁU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	Mechanika i Budowa Maszyn
Poziom kształcenia	I stopień <i>(I stopień / II stopień)</i>
Profil studiów	ogólnoakademicki <i>(ogólno akademicki / praktyczny)</i>
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne <i>(stacjonarne / niestacjonarne)</i>
Specjalność	Wszystkie specjalności
Jednostka prowadząca moduł	CLTM
Koordinator modułu	Dr Ewa Sender
Zatwierdził:	

B. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	humanistyczno-ekonomiczno-społeczny <i>(podstawowy / kierunkowy / inny HES)</i>
Status modułu	obowiązkowy <i>(obowiązkowy / nieobowiązkowy)</i>
Język prowadzenia zajęć	polski
Usytuowanie modułu w planie studiów - semestr	Semestr ósmy
Usytuowanie realizacji przedmiotu w roku akademickim	Semestr letni <i>(semestr zimowy / letni)</i>
Wymagania wstępne	brak <i>(kody modułów / nazwy modułów)</i>
Egzamin	nie <i>(tak / nie)</i>
Liczba punktów ECTS	1

Forma prowadzenia zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
w semestrze	9				

C. EFEKTY KSZTAŁCENIA I METODY SPRAWDZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Cel modułu	<p>Celem przedmiotu jest przygotowanie studenta, aby stojąc przed wyborem ścieżki kariery miał wiedzę, umiejętności, informacje i inspirację, które pozwolą mu rozważyć pomysł uruchomienia własnego biznesu, jako alternatywę pracy na etacie.</p> <p>How to start your own business in a basic course in entrepreneurship preparing students to start ambitious business while using knowledge and experience accumulated in course of their studies.</p> <p>(3-4 linijki)</p>
-------------------	--

Symbol efektu	Efekty kształcenia	Forma prowadzenia zajęć (w/ć/l/p/inne)	odniesienie do efektów kierunkowych	odniesienie do efektów obszarowych
W_01	Potrafi wymienić poszczególne fazy uruchomienia własnego biznesu	Wykład seminaryjny	K_W25 K_W26	T1A_W09 T1A_W11 InżA_W04
W_02	Zna metody identyfikacji pomysłów biznesowych	Wykład seminaryjny	K_W25 K_W26	T1A_W09 T1A_W11 InżA_W04
W_03	Zna techniki przygotowania projektu biznesowego w wersji podstawowej (wstępnej koncepcji biznesu)	Wykład seminaryjny	K_W25 K_W26	T1A_W09 T1A_W11 InżA_W04
U_01	Potrafi dokonać selekcji pomysłów biznesowych	Przygotowanie koncepcji biznesu	K_U12	T1A_U12 InżA_U04
U_02	Potrafi dokonać wyboru formy prawnej działalności, systemu finansowo-księgowego, optymalnej formy opodatkowania	Przygotowanie koncepcji biznesu	K_U12	T1A_U12 InżA_U04
U_03	Potrafi zaplanować działania niezbędne do skutecznego zaistnienia na rynku	Przygotowanie koncepcji biznesu	K_U12	T1A_U12 InżA_U04
K_01	Potrafi rozpoznać własne predyspozycje do prowadzenia działalności gospodarczej	Ankieta	K_K05	T1A_K06 InżA_K02
K_02	Potrafi komunikować się i z działającymi przedsiębiorcami i korzystać z ich doświadczeń	Ankieta	K_K05	T1A_K06 InżA_K02

Treści kształcenia:

- Treści kształcenia w zakresie wykładu/ warsztatów
Zajęcia prowadzone są w formie wykładu z elementami dyskusji (warsztaty) nad projektami biznesowymi opracowywanymi w zespołach.

Nr wykładu	Treści kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla modułu
1	Dlaczego własny biznes?, Cechy i umiejętności liderów nowych przedsięwzięć,	W_01 K_01 K_02
2	Od pomysłu do wstępnej koncepcji biznesu i biznesplanu, Źródła finansowania,	W_01 W_02 W_03 U_01 U_02
3	Wybór formy prawnej dla nowego przedsięwzięcia, System finansowo księgowy	W_01 U_02

4	Jak zaistnieć na rynku, Specyfika nowych przedsięwzięć technologicznych	W_01 U_03
5	Test wielokrotnego wyboru, zaliczenie	

Metody sprawdzania efektów kształcenia

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia <i>(sposób sprawdzenia, w tym dla umiejętności – odwołanie do konkretnych zadań projektowych, laboratoryjnych, itp.)</i>
W_01	Test wielokrotnego wyboru
W_02	Test wielokrotnego wyboru
W_03	Test wielokrotnego wyboru
U_01	Przygotowanie wstępnej koncepcji biznesu
U_02	Przygotowanie wstępnej koncepcji biznesu
U_03	Przygotowanie wstępnej koncepcji biznesu
K_01	Sporządzenie ankiety
K_02	Sporządzenie ankiety na podstawie rozmowy z przedsiębiorcą

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS		
	Rodzaj aktywności	obciążenie studenta
1	Udział w wykładach	9
2	Udział w ćwiczeniach	
3	Udział w laboratoriach	
4	Udział w konsultacjach (2-3 razy w semestrze)	3
5	Udział w zajęciach projektowych	
6	Konsultacje projektowe	
7	Udział w egzaminie	
8		
9	Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	12 <i>(suma)</i>
10	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego <i>(1 punkt ECTS=25-30 godzin obciążenia studenta)</i>	0,4
11	Samodzielne studiowanie tematyki wykładów	4
12	Samodzielne przygotowanie się do ćwiczeń	
13	Samodzielne przygotowanie się do kolokwium	3
14	Samodzielne przygotowanie się do laboratoriów	
15	Wykonanie sprawozdań	
15	Przygotowanie do kolokwium końcowego z laboratorium	
17	Wykonanie projektu lub dokumentacji (projekt biznesowy)	6
18	Przygotowanie do egzaminu	
19	Wykonanie ankiet	4
20	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	17 <i>(suma)</i>
21	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy <i>(1 punkt ECTS=25-30 godzin obciążenia studenta)</i>	0,6
22	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	29
23	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25-30 godzin obciążenia studenta</i>	1
24	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym <i>Suma godzin związanych z zajęciami praktycznymi</i>	10
25	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym <i>1 punkt ECTS=25-30 godzin obciążenia studenta</i>	0,4

D. LITERATURA

Wykaz literatury	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cieślík, J. (2010), <i>Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes</i>, Warszawa, WAIp 2. Gudkova, S. (2008), <i>Rozwój małych przedsiębiorstw</i>, Warszawa, WAIp 3. Materiały i narzędzia zamieszczone na portalu www.cieslik.edu.pl – obudowa internetowa podręcznika 4. Dodatkowe informacje, w tym najnowsze publikacje, artykuły prasowe itp. są zawarte na portalu www.seipa.edu.pl i są na bieżąco aktualizowane
Witryna WWW modułu/przedmiotu	www.seipa.edu.pl