

KARTA MODUŁU / KARTA PRZEDMIOTU

Kod modułu	
Nazwa modułu	Zawansowane Techniki Komunikacji Wizualnej
Nazwa modułu w języku angielskim	Advanced techniques of visual communication
Obowiązuje od roku akademickiego	2014/2015

A. USYTUOWANIE MODUŁU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	Wzornictwo przemysłowe
Poziom kształcenia	I stopień <i>(I stopień / II stopień)</i>
Profil studiów	ogólnoakademicki <i>(ogólno akademicki / praktyczny)</i>
Forma i tryb prowadzenia studiów	stacjonarne <i>(stacjonarne / niestacjonarne)</i>
Specjalność	projektowanie form przemysłowych
Jednostka prowadząca moduł	Katedra Architektury i Urbanistyki
Koordinator modułu	
Zatwierdził:	

B. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	kierunkowy <i>(podstawowy / kierunkowy / inny HES)</i>
Status modułu	obowiązkowy <i>(obowiązkowy / nieobowiązkowy)</i>
Język prowadzenia zajęć	j. polski
Usytuowanie modułu w planie studiów - semestr	semestr piąty
Usytuowanie realizacji przedmiotu w roku akademickim	semestr zimowy <i>(semestr zimowy / letni)</i>
Wymagania wstępne	B.5, B.29 <i>(kody modułów / nazwy modułów)</i>
Egzamin	nie <i>(tak / nie)</i>
Liczba punktów ECTS	2

Forma prowadzenia zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
w semestrze			15		

EFEKTY KSZTAŁCENIA I METODY SPRAWDZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Cel modułu	<p>Celem modułu Zawansowane Techniki Komunikacji Wizualnej jest:</p> <ul style="list-style-type: none"> - nabycie umiejętności samodzielnego dostrzegania złożonych problemów projektowych i formułowania wniosków, - nabycie umiejętności samodzielnego formułowania założeń projektowych i ich konsekwentnej realizacji, - nabycie umiejętności samodzielnej weryfikacji koncepcji projektowych z uwzględnieniem aspektów technicznych, ekonomicznych i społecznych, (3-4 linijki)
-------------------	---

Symbol efektu	Efekty kształcenia	Forma prowadzenia zajęć (w/ć/l/p/inne)	odniesienie do efektów kierunkowych	odniesienie do efektów obszarowych
W_01	Rozumie kontekst kulturowy i społeczny sztuki i funkcję obrazu jako autonomicznej kreacji,	I	K_W26	A1_W10
W_02	Uzyskuje pogłębioną wiedzę dotyczącą problematyki wizualnej, potrafi zastosować ją do działań projektowych, rozumie procesy kreacji artystycznej i ich związek z projektowaniem.	I	K_W07	T1A_W04 inżA_W02
U_01	Umie dostrzec złożony problem projektowy i potrafi zadokumentować swoją koncepcję projektową	I	K_U25	A1_U15 A1_U16 A1_U19 A1_U20 A1_U21
U_02	Umie zanalizować złożony problem projektowy i potrafi zaprezentować swoją koncepcję projektową	I	K_U26	A1_U15 A1_U16 A1_U19 A1_U20 A1_U21
K_01	Posiada zdolność do samodzielnego poszukiwania i rozwiązywania problemów projektowych	I	K-K02	T1A_K02 inż.A_K01
K_02	Umie gromadzić, analizować i w świadomy sposób interpretować potrzebne informacje.	I	K-K07	A1_K01

Treści kształcenia:

1. Treści kształcenia w zakresie wykładu
2. Treści kształcenia w zakresie zadań laboratoryjnych

Nr zadania	Treści kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla modułu
1.	Komunikacja wizualna w prasie i mediach elektronicznych. Rola	W_01, 02 K_01, 02

	techniki i nośników reklamy w procesie kreowania wizerunku towarów i usług. Zapoznanie studenta ze specyfiką mediów cyfrowych. Przybliżenie podstawowych pojęć i definicji z zakresu intermediów.	
2.	Studia nad procesem twórczym na przykładzie kreacji w zakresie nowych mediów. Rozwijanie predyspozycji twórczych przyszłych projektantów poprzez kształtowanie wrażliwości na formę i wykorzystanie źródeł inspiracji. Zasady projektowania czytelnych komunikatów wizualnych ze szczególnym uwzględnieniem składu tekstu i komponowania ilustracji	U_01, 02
3.	Zagadnienie natury mediów cyfrowych - czas, ruch, światło, dźwięk. Analiza wybranego problemu - formy przekazu intermedialnego. Realizacjom towarzyszy praca nad scenariuszem, storyboardem, serie szkiców i notatek w wybranej formie wizualnej (medium) oraz refleksja intelektualna.	U_01, 02
4.	Praktyczne przybliżenie elementów procesu projektowania: przeprowadzenie analizy problemu projektowego, wyciągnięcie wniosków oraz sformułowanie założeń projektowych, poszukiwanie możliwych rozwiązań, wybór i realizacja ostatecznego rozwiązania	U_01, 02 K_02,
5.	Przeprowadzenie analizy złożonego problemu projektowego, wyciągnięcie wniosków oraz sformułowanie założeń projektowych, poszukiwanie możliwych rozwiązań, wybór i realizacja ostatecznego rozwiązania z uwzględnieniem aspektów technicznych, ekonomicznych i społecznych - racjonalne metody weryfikacji koncepcji projektowych - prezentacja i dokumentacja projektu	U_01, 02 K_02,

3. Charakterystyka zadań projektowych

Metody sprawdzania efektów kształcenia

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia <i>(sposób sprawdzenia, w tym dla umiejętności – odwołanie do konkretnych zadań projektowych, laboratoryjnych, itp.)</i>
W_01 W_02	Kolokwium końcowe
U_01 U_02	zaliczenie ćwiczenia laboratoryjnego
K_01 K_02	Kolokwium końcowe

Nakład pracy studenta

Bilans punktów ECTS		
	Rodzaj aktywności	obciążenie studenta
1	Udział w wykładach	-15
2	Udział w ćwiczeniach	-
3	Udział w laboratoriach	-
4	Udział w konsultacjach (2-3 razy w semestrze)	1
5	Udział w zajęciach projektowych	15
6	Konsultacje projektowe	1
7	Udział w egzaminie	
8		
9	Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	32 <i>(suma)</i>
10	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego <i>(1 punkt ECTS=25-30 godzin obciążenia studenta)</i>	1
11	Samodzielne studiowanie tematyki wykładów	10
12	Samodzielne przygotowanie się do ćwiczeń	
13	Samodzielne przygotowanie się do kolokwium	5
14	Samodzielne przygotowanie się do laboratoriów	-
15	Wykonanie sprawozdań	-
15	Przygotowanie do kolokwium końcowego z laboratorium	-
17	Wykonanie projektu lub dokumentacji	13
18	Przygotowanie do egzaminu	
19		
20	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	28 <i>(suma)</i>
21	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy <i>(1 punkt ECTS=25-30 godzin obciążenia studenta)</i>	1
22	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	60
23	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25-30 godzin obciążenia studenta</i>	2
24	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym <i>Suma godzin związanych z zajęciami praktycznymi</i>	34
25	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym <i>1 punkt ECTS=25-30 godzin obciążenia studenta</i>	1,13

C. LITERATURA

Wykaz literatury	<p>J. Sarzyńska-Putowska _ Komunikacja wizualna. Wybrane zagadnienia, Kraków, 2002, ASP Kraków</p> <p>Rudolf Arnheim Myślenie wzrokowe, Słowo/Obraz Terytoria, 2012</p> <p>R. W. Kluszczyński - Sztuka interaktywna, WAIp, Warszawa 2010;</p> <p>Walter Murch - W mgnieniu oka. Sztuka montażu filmowego, Wydawnictwo Wojciech Marzec, Warszawa 2008;</p> <p>L. Archer - Systematyczna metoda projektowania przemysłowego. IWP</p>
------------------	--

	<p>- Warszawa 1987</p> <p>R. Arnheim - Sztuka i percepcja wzrokowa, psychologia twórczego oka. WAiF - Warszawa 1978</p> <p>Sz. Bojko - Polska sztuka plakatu. Wydawnictwo Artystyczno-Graficzne - Warszawa 1971</p> <p>R. Chwałowski - Typografia typowej książki. Helion - Gliwice 2002</p> <p>Frutiger - Człowiek i jego znaki. Wydawnictwo d2d - Kraków 2010</p> <p>J. Sarzyńska-Putowska - Komunikacja wizualna, wybrane zagadnienia. Fund. im. J. Sarzyńskiej-Putowskiej 2002</p> <p>Anna Daszkiewicz, B. Dobiegała-Korona, Opakowanie instrument marketingu, Warszawa 1998</p> <p>R. Gregory - Oko i mózg-psychologia widzenia. PWN, Warszawa 1971</p>
Witryna WWW	
modułu/przedmiotu	