

### KARTA MODUŁU / KARTA PRZEDMIOTU

Kod modułu	
Nazwa modułu	<b>Projektowanie Komunikacji Wizualnej</b>
Nazwa modułu w języku angielskim	Visual Communication Design
Obowiązuje od roku akademickiego	<b>2014/2015</b>

### A. USYTUOWANIE MODUŁU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	<b>Wzornictwo przemysłowe</b>
Poziom kształcenia	<b>I stopień</b> <i>(I stopień / II stopień)</i>
Profil studiów	<b>ogólnoakademicki</b> <i>(ogólno akademicki / praktyczny)</i>
Forma i tryb prowadzenia studiów	<b>stacjonarne</b> <i>(stacjonarne / niestacjonarne)</i>
Specjalność	<b>wszystkie</b>
Jednostka prowadząca moduł	<b>Katedra Architektury i Urbanistyki</b>
Koordinator modułu	
Zatwierdził:	

### B. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	<b>kierunkowy</b> <i>(podstawowy / kierunkowy / inny HES)</i>
Status modułu	<b>obowiązkowy</b> <i>(obowiązkowy / nieobowiązkowy)</i>
Język prowadzenia zajęć	<b>j. polski</b>
Usytuowanie modułu w planie studiów - semestr	<b>semestr 4</b>
Usytuowanie realizacji przedmiotu w roku akademickim	<b>semestr letni</b> <i>(semestr zimowy / letni)</i>
Wymagania wstępne	<b>B.3, B.19, D.5</b> <i>(kody modułów / nazwy modułów)</i>
Egzamin	<b>nie</b> <i>(tak / nie)</i>
Liczba punktów ECTS	<b>2</b>

Forma prowadzenia zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
<b>w semestrze</b>	<b>15</b>			<b>15</b>	

**EFEKTY KSZTAŁCENIA I METODY SPRAWDZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA**

<b>Cel modułu</b>	<p>Celem modułu Projektowanie Komunikacji Wizualnej jest zaprezentowanie studentom nurtów w sztuce, designie i komunikacji wizualnej XX wieku oraz zdobycie umiejętności opisu, analizy i interpretacji dzieła komunikacji wizualnej i innych dyscyplin designu. Uzmysłowanie ważności sztuk użytkowych w historii i życiu współczesnym oraz przygotowanie do samodzielnego pogłębiania wiedzy na temat designu i komunikacji wizualnej.</p> <p><i>(3-4 linijki)</i></p>
-------------------	--

Symbol efektu	Efekty kształcenia	Forma prowadzenia zajęć (w/ć/l/p/inne)	odniesienie do efektów kierunkowych	odniesienie do efektów obszarowych
W_01	Rozumie kontekst kulturowy i społeczny sztuki, funkcję obrazu jako autonomicznej kreacji,	w	K_W26	A1_W10
W_02	Ma elementarną wiedzę w zakresie technologii i materiałów stosowanych we wzornictwie i sztuce oraz jest świadomy rozwoju następującego w tych dziedzinach	w	K_W27	A1_W12
W_03	Uzyskuje pogłębioną wiedzę dotyczącą problematyki wizualnej, potrafi zastosować ją do działań projektowych, rozumie procesy kreacji artystycznej i ich związek z projektowaniem.	w	K_W07	T1A_W04 inżA_W02
W_04	Uzyskuje wiedzę o procesach percepcji wzrokowej: percepcja formy wizualnej, kształtu, barwy, układu wizualnego itp., jest świadom uwarunkowań percepcyjnych w projektowaniu, posiada wiedzę o znaczeniu „wizualności”	w	K_W07	T1A_W04 inżA_W02
U_01	Posiada umiejętność celowego posługiwania się środkami plastycznymi dla uzyskania zaplanowanego działania tak by nadać indywidualny charakter własnym pracom.	p	K_U25	A1_U15 A1_U16 A1_U19 A1_U20 A1_U21
U_02	Umie świadomie posługiwać się warsztatem plastycznym w zakresie rysunku, malarstwa oraz współczesnych mediów	p	K_U26	A1_U15 A1_U16 A1_U19 A1_U20 A1_U21
U_03	Posiada podstawowe umiejętności w zakresie przekazu koncepcji w formie odręcznych szkiców i rysunków prezentacyjnych	p	K_U04	T1A_U04
U_04	Potrafi realizować koncepcje projektowe z zakresu projektowania komunikacji wizualnej, łącząc wartości estetyczne z wymogami użytkowymi	p	K_U04	T1A_U04
K_01	Student dostrzega szeroki kontekst problematyki projektowania komunikacji	w, p	K-K02	T1A_K02 inż.A_K01

	wizualnej i ma świadomość konieczności dalszego rozwijania umiejętności			
K_02	Umie gromadzić, analizować i w świadomy sposób interpretować potrzebne informacje.	w, p	K-K07	A1_K01

### Treści kształcenia:

#### 1. Treści kształcenia w zakresie wykładu

Nr wykładu	Treści kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla modułu
1.	Próba zdefiniowania terminu design, komunikacja wizualna, grafika użytkowa. XIX-wieczne początki plakatu i jego związki z tradycyjnym malarstwem. Jules Chret i jego znaczenie w historii plakatu.	W_01, 02, U_01
2.	Art Nouveau we Francji i Belgii. Kształtowanie się plakatu jako samodzielnej dyscypliny artystycznej. Jugendstil, Sezession w Wiedniu, Warsztaty Wiedeńskie, Glasgow nurty formalne w projektowaniu i komunikacji wizualnej. Design około 1910, kryzys secesyjnych ideałów i próby nowych poszukiwań; nurty awangardowe (ekspresjonizm, kubizm, futurizm, dadaizm i surrealizm) w designie i grafice użytkowej	W_01 U_01
3.	Rola Stanów Zjednoczonych w kształtowaniu designu lat 40.; streamline. Plakat i reklama w Ameryce po II wojnie światowej. Fantazja i swoboda lat 50. wzornictwo włoskie. Wzornictwo skandynawskie w 2 połowie XX wieku. Polska Szkoła Plakatu. Postmodernizm w sztuce i designie. Lata 90. i początek XXI wieku w designie nowe źródła inspiracji i powroty do przeszłości.	W_02 U_02
4.	Wprowadzenie do projektowania komunikacji wizualnej ze szczególnym uwzględnieniem typografii. Przybliżenie podstawowych pojęć i definicji z zakresu komunikacji wizualnej i typografii. Techniki przekazu wizualnego, świadome kształtowanie cech wizualnych znaku w celu budowania klarownego komunikatu. Problematyka związana z odbiorem i interpretacją znaku graficznego w relacji do zróżnicowanego odbiorcy	W_03, 04 U_02
5.	Nauka projektowania uwzględniającego strukturę tekstu, budowanie hierarchii wizualnej, zagadnienia integracji obrazu i tekstu. Podstawowe zasady prawidłowego składu tekstu. Mikro- i makro-typografia – opracowanie graficzne tekstu. Podstawy pracy z oprogramowaniem graficznym.	W_03, 04 U_01, 02 K_01
6.	Komunikacja wizualna w prasie i mediach elektronicznych. Komunikacja wizualna w reklamie i public relations. Rola techniki i nośników reklamy w procesie kreowania wizerunku towarów i usług.	W_03 U_02, 03 K_01
7.	Specyfika mediów cyfrowych. Przybliżenie podstawowych pojęć i definicji z zakresu intermedialności. Zapoznanie ze specyfiką nowych mediów w zakresie kreacji intermedialnej i cyfrowych form przekazu. Praktyczne umiejętności obrazowania i interpretacji	W_04 U_03, 04 K_02,

	zjawisk oraz zapisu rzeczywistości przy poznaniu specyfiki mediów elektronicznych	
--	---	--

2. Treści kształcenia w zakresie zadań laboratoryjnych

3. Charakterystyka zadań projektowych

### Projekt z zakresu komunikacji wizualnej

CEL:

- wykształcenie umiejętności prawidłowego postępowania przy projektowaniu komunikacji wizualnej.

Należy:

- Zaproponować interesujące rozwiązanie projektowe,
- Podkreślić rolę elementów naturalnych oraz zrównoważonych w kompozycji
- Poszukiwać współczesnych rozwiązań materiałowych zapewniających ekonomikę użytkowania oraz oferujących interesujące efekty kompozycyjne.
- Wykorzystać możliwości techniczne w zakresie multimediów oraz elementów interaktywnych.

Należy wykorzystać następujące elementy:

Zagadnienia kompozycji malarskiej i wyboru kadru.

Barwa i światło jako elementy konstruujące kompozycję plastyczną.

Studium martwej natury, rozwój umiejętności ustalenia gamy barwnej i kompozycji.

Odwzorowanie proporcji i perspektywy. Interpretacja.

Rozwój wrażliwości na barwę poprzez realizację zadań z zakresu analizy wybranych prac dawnych mistrzów.

Dobór plastycznych środków wyrazu do realizacji zadań.

Zagadnienia związane z odwzorowaniem fotorealistycznym przedmiotu połączone z umiejętnością pracy grupowej.

A. Projekt 1:

Tematem zadania projektowego jest plakat lub billboard

B. Projekt 2

Tematem zadania projektowego jest strona WWW w Internecie

### Metody sprawdzania efektów kształcenia

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia (sposób sprawdzenia, w tym dla umiejętności – odwołanie do konkretnych zadań projektowych, laboratoryjnych, itp.)
W_01 W_02 W_03 W_04	Kolokwium końcowe
U_01 U_02 U_03 U_04	Obrona i zaliczenie ćwiczenia projektowego nr 1 i 2
K_01 K_02	Obrona i zaliczenie ćwiczenia projektowego nr 1 i 2

## Nakład pracy studenta

<b>Bilans punktów ECTS</b>		
	<b>Rodzaj aktywności</b>	<b>obciążenie studenta</b>
1	Udział w wykładach	<b>15</b>
2	Udział w ćwiczeniach	-
3	Udział w laboratoriach	-
4	Udział w konsultacjach (2-3 razy w semestrze)	<b>1</b>
5	Udział w zajęciach projektowych	<b>15</b>
6	Konsultacje projektowe	<b>1</b>
7	Udział w egzaminie	
8		
9	<b>Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego</b>	<b>32</b> <i>(suma)</i>
10	<b>Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego</b> <i>(1 punkt ECTS=25-30 godzin obciążenia studenta)</i>	<b>1</b>
11	Samodzielne studiowanie tematyki wykładów	<b>10</b>
12	Samodzielne przygotowanie się do ćwiczeń	
13	Samodzielne przygotowanie się do kolokwium	<b>5</b>
14	Samodzielne przygotowanie się do laboratoriów	-
15	Wykonanie sprawozdań	-
15	Przygotowanie do kolokwium końcowego z laboratorium	-
17	Wykonanie projektu lub dokumentacji	<b>13</b>
18	Przygotowanie do egzaminu	
19		
20	<b>Liczba godzin samodzielnej pracy studenta</b>	<b>28</b> <i>(suma)</i>
21	<b>Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy</b> <i>(1 punkt ECTS=25-30 godzin obciążenia studenta)</i>	<b>1</b>
22	<b>Sumaryczne obciążenie pracą studenta</b>	<b>60</b>
23	<b>Punkty ECTS za moduł</b> <i>1 punkt ECTS=25-30 godzin obciążenia studenta</i>	<b>2</b>
24	<b>Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym</b> <i>Suma godzin związanych z zajęciami praktycznymi</i>	<b>34</b>
25	<b>Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym</b> <i>1 punkt ECTS=25-30 godzin obciążenia studenta</i>	<b>1,13</b>

## C. LITERATURA

Wykaz literatury	<p>J. Mrozek _ "Sztuka świata", Warszawa, 2007, Arkady</p> <p>Ch. i P. Fiell _ "Design XX wieku", Warszawa, 2002, Taschen</p> <p>red. P. Rudziński _ "Pierwsze półwiecze polskiego plakatu 1900-1950", Lublin, 2009, PWN</p> <p>S. Pinas, M. Loiseau _ "Historia reklamy", Warszawa, 2009, Taschen</p> <p>J. Sarzyńska-Putowska _ Komunikacja wizualna. Wybrane zagadnienia, Kraków, 2002, ASP Kraków</p>
------------------	---

	<p>Sz. Bojko _ "Polski plakat współczesny", Warszawa, 1972, PWN  K. Dydo, A. Dydo _ "Polski plakat 21 wieku", Kraków, 2008, PWN  J. Barnicoat _ "A Concise History of Posters", Norwich, 1972, Norwich  Rudolf Arnheim <i>Myślenie wzrokowe, Słowo/Obraz</i> Terytoria, 2012  R. W. Kluszczyński - <i>Sztuka interaktywna</i>, WAIp, Warszawa 2010;  Walter Murch - <i>W mgnieniu oka. Sztuka montażu filmowego</i>,  Wydawnictwo Wojciech Marzec, Warszawa 2008;</p>
Witryna WWW modułu/przedmiotu	