

**KARTA MODUŁU / KARTA PRZEDMIOTU**

Kod modułu	
Nazwa modułu	<b>Podstawy coachingu i autoprezentacja</b>
Nazwa modułu w języku angielskim	<b>Fundamentals of coaching and self - presentation</b>
Obowiązuje od roku akademickiego	<b>2013/2014</b>

**A. USYTUOWANIE MODUŁU W SYSTEMIE STUDIÓW**

Kierunek studiów	<b>Mechanika i Budowa Maszyn</b>
Poziom kształcenia	<b>I stopień</b>
Profil studiów	<b>Ogólnoakademicki</b>
Forma i tryb prowadzenia studiów	<b>niestacjonarne</b>
Specjalność	<b>Wszystkie</b>
Jednostka prowadząca moduł	<b>Katedra Strategii Gospodarczych</b>
Koordinator modułu	<b>Dr Joanna Radowicz</b>
Zatwierdził:	

**B. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU**

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	<b>Przedmiot wspólny dla kierunku</b>
Status modułu	<b>Przedmiot nieobowiązkowy</b>
Język prowadzenia zajęć	<b>angielski</b>
Usytuowanie modułu w planie studiów - semestr	<b>Semestr I</b>
Usytuowanie realizacji przedmiotu w roku akademickim	<b>Semestr zimowy</b>
Wymagania wstępne	<b>Brak wymagań</b>
Egzamin	<b>Nie</b>
Liczba punktów ECTS	<b>2</b>

<b>Forma prowadzenia zajęć</b>	<b>wykład</b>	<b>ćwiczenia</b>	<b>laboratorium</b>	<b>projekt</b>	<b>inne</b>
<b>w semestrze</b>	<b>18</b>		-	-	-

### C. EFEKTY KSZTAŁCENIA I METODY SPRAWDZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

<b>Cel modułu</b>	Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami dotyczącymi autoprezentacji i komunikacji interpersonalnej. Przedstawione zostaną podstawowe informacje o coachingu, elementach sesji coachingowej oraz zasadach pracy coacha. Ponadto omówiony zostanie wpływ stresu na życie człowieka oraz sposoby niwelowania jego negatywnych konsekwencji.
-------------------	--

Symbol efektu (w tym module)	Efekty kształcenia (definiuje ten, kto tworzy sylabus)	Forma prowadzenia zajęć (w/ć/l/p/inne)	odniesienie do efektów kierunkowych (dot. kierunku studiów)	odniesienie do efektów obszarowych (ustalonych przez MNiSzW)
U_01	Student ma umiejętność samokształcenia się	w	K_U05	T1A_U05
U_02	Student posługuje się językiem angielskim w stopniu wystarczającym do porozumiewania się	w	K_U06	T1A_U01 T1A_U06
K_01	Student rozumie potrzebę podnoszenia swoich kompetencji zawodowych, osobistych i społecznych.	w	K_K01	T1A_K01
K_02	Student rozumie konieczność przestrzegania zasad etyki zawodowej i poszanowania różnorodności poglądów i kultur.	w	K_K03	T1A_K05
K_03	Student rozumie zasady pracy w zespole i ma świadomość odpowiedzialności płynącej ze wspólnie realizowanych zadań.	w	K_K04	T1A_K03 T1A_K04
K_04	Ma świadomość roli społecznej absolwenta uczelni technicznej. Rozumie potrzebę formułowania i przekazywania społeczeństwu informacji i opinii dotyczących osiągnięć automatyki i robotyki oraz innych aspektów działalności inżyniera; podejmuje starania, aby przekazać takie informacje i opinie w sposób powszechnie zrozumiały.	w	K_K06	T1A_K07

#### Treści kształcenia:

##### 1. Treści kształcenia w zakresie wykładu

Nr wykładu	Treści kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla modułu
1	Podstawowe pojęcia dotyczące autoprezentacji.	U_01 K_01 K_04
2	Kształtowanie wizerunku.	U_01 K_01 K_04
3	Wybrane zagadnienia z komunikacji interpersonalnej	U_01 K_01 K_02 K_03 K_04
4	Wykorzystanie zasad rządzących ludzką pamięcią w tworzeniu wizerunku	U_01 U_02 K_04
5	Zasady przygotowania wystąpienia publicznego	U_01 K_01

		K_04
6	Spostrzeganie społeczne: subiektywność, kontekst, heurystyki, konserwatyizm poznania. Stres i pokonywanie stresu podczas występów publicznych	U_01 K_01 K_03 K_04
7	Podstawowe pojęcia dotyczące coachingu.	W_01 U_01 K_01 K_02
8	Podstawowe zasady prowadzenia coachingu. Korzyści płynące z coachingu	U_01 K_01 K_02
9	Sesja coachingowa. Coaching występów publicznych	U_01 K_01 K_02 K_03 K_04

### Metody sprawdzania efektów kształcenia

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia (sposób sprawdzenia, w tym dla umiejętności – odwołanie do konkretnych zadań projektowych, laboratoryjnych, itp.)
W_01	Kolokwium
U_01	Kolokwium
U_02	kolokwium
K_01	kolokwium
K_02	kolokwium
K_03	kolokwium

### D. NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS		
	Rodzaj aktywności	obciążenie studenta
1	Udział w wykładach	<b>18 godz.</b>
2	Udział w ćwiczeniach	
3	Udział w laboratoriach	
4	Udział w konsultacjach (2-3 razy w semestrze)	<b>8 godz.</b>
5	Udział w zajęciach projektowych	
6	Konsultacje projektowe	
7	Udział w egzaminie	
8		
9	<b>Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego</b>	<b>26 godz.</b>
10	<b>Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego</b> (1 punkt ECTS=25-30 godzin obciążenia studenta)	<b>1 ECTS</b>
11	Samodzielne studiowanie tematyki wykładów	<b>16 godz.</b>

12	Samodzielne przygotowanie się do ćwiczeń	
13	Samodzielne przygotowanie się do kolokwium	<b>10 godz.</b>
14	Samodzielne przygotowanie się do laboratoriów	
15	Wykonanie sprawozdań	
15	Przygotowanie do kolokwium końcowego z laboratorium	
17	Wykonanie projektu lub dokumentacji	
18	Przygotowanie do egzaminu	
19	Udział w zajęciach bez nauczyciela	
20	<b>Liczba godzin samodzielnej pracy studenta</b>	<b>26 godz.</b> (suma)
21	<b>Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy</b> (1 punkt ECTS=25-30 godzin obciążenia studenta)	<b>1 ECTS</b>
22	<b>Sumaryczne obciążenie pracą studenta</b>	<b>52 godz.</b>
23	<b>Punkty ECTS za moduł</b> 1 punkt ECTS=25-30 godzin obciążenia studenta	<b>2 ECTS</b>
24	<b>Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym</b> Suma godzin związanych z zajęciami praktycznymi	
25	<b>Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym</b> 1 punkt ECTS=25-30 godzin obciążenia studenta	

#### E. LITERATURA

Wykaz literatury	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Adler R. B., Rosenfeld L. B., Proctor R. F., <i>Relacje interpersonalne. Proces porozumiewania się</i>, Poznań 2007.</li> <li>2. Białopiotrowicz G., <i>Kreowanie wizerunku w biznesie i polityce</i>, Warszawa 2009.</li> <li>3. Carnegie D., <i>Jak zdobyć przyjaciół i zjednać sobie ludzi</i>, Warszawa 1995.</li> <li>4. <i>Coaching doskonały. Przewodnik profesjonalny</i>, red. Passmor J., Warszawa 2012.</li> <li>5. Decker B., <i>Wystąpienia publiczne</i>, Warszawa 2009.</li> <li>6. Leary M., <i>Wywieranie wrażenia na innych. O sztuce autoprezentacji</i>, Gdańsk 1999.</li> <li>7. Rogers J., <i>Coaching</i>, Gdańsk 2010.</li> <li>8. Star J., <i>Coaching</i>, Warszawa 2005.</li> <li>9. Zimbardo P., <i>Psychologia i życie</i>, Warszawa 2005.</li> </ol>
Witryna WWW modułu/przedmiotu	